# Birra Chiara

L'iniziativa di MoBI per etichette più trasparenti e informative

# MoBI e i suoi obiettivi

- promuovere l'accesso ad una ampia offerta birraria
- spingere verso un corretto livello dei prezzi al consumo
- garantire una informazione adeguata e trasparente sui produttori, sui metodi produttivi e sul prodotto birra
- incoraggiare lo scambio di informazioni sui metodi produttivi della birra casalinga (homebrewing)
- agevolare l'accesso ad una ampia offerta di attrezzature e materie prime
- favorire la crescita di degustatori consapevoli
- sollecitare gli operatori del settore a migliorare qualitativamente il servizio nel presentare il prodotto e orientare il consumatore
- stimolare la creazione e la crescita in Italia di realtà associative locali aventi i medesimi scopi statutari dell'Associazione
- organizzare corsi, rassegne, seminari, convegni, concorsi
- sviluppare attività editoriale con periodici e testi specialistici

## I grandi temi

- Il controllo della qualità
- Il livello dei prezzi
- *La trasparenza delle informazioni*

## Etichetta: i requisiti di legge

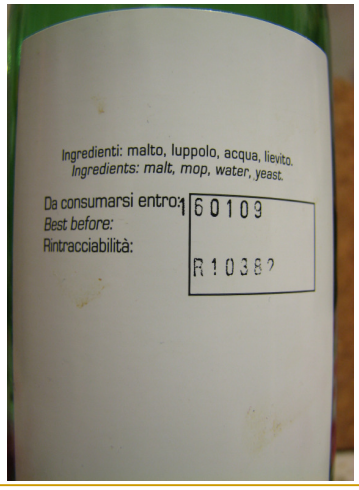
- nome o ragione sociale del produttore
- stabilimento o sede di produzione
- nome commerciale del prodotto
- tipologia merceologica del prodotto
- contenuto (volume)
- titolo alcolometrico espresso in % Volume
- data entro cui consumare il prodotto
- invito a non disperdere il contenitore
- lotto di produzione

# Una birra italiana?

- Moretti Grand Cru

# ...chissà!

## *La birra misteriosa...*




## ...noi invece non abbiamo segreti...

...sai anche dove e ***quando*** trovarci!

## Utilità delle informazioni per il consumatore

- Informazioni aggiuntive rispetto a quelle strettamente previste dalla legge sono utili al consumatore per:
  - motivare al meglio la propria scelta in fase di acquisto
  - consumare e apprezzare la birra nelle migliori condizioni
  - esercitare al meglio il proprio senso critico
- In particolare possono servire per:
  - capire se si è in presenza di birra artigianale o industriale
  - valutare le caratteristiche organolettiche del prodotto
  - rendere più diretto il rapporto con il produttore
  - individuare possibili intolleranze per la salute
  - essere indirizzato nella degustazione e nell'abbinamento con i cibi
  - ...

## L'iniziativa di MoBI

- Gli scopi
  - incentivare i produttori italiani ad essere sempre più trasparenti ed esaustivi nelle informazioni
  - far crescere la cultura birraria del consumatore
- Lo strumento: un metodo di valutazione con una duplice funzione
  - determinazione di linee guida e di un requisito minimo di accettabilità
  - individuazione e premiazione delle migliori etichette delle migliori etichette sotto l'aspetto informativo

## Tipi di informazioni

- Di legge
- Fondamentali
- Importanti
- Accessorie

## Informazioni *Fondamentali*

- Devono essere tutte presenti perchè l'etichetta sia "promossa"
- Punteggio maggiore
- Presenza in etichetta (non su sito web)

## Informazioni *Importanti*

- Importanti ma non obbligatorie
- Punteggio Alto
- Presenza possibile anche solo su sito web, ma in tal caso il punteggio viene ridotto

## Informazioni *Accessorie*

- Informazioni utili per chi vuole approfondire
- Punteggio minore
- Possibilità di inserimento solo su sito web, senza differenze di punteggio

| Informazioni su etichetta | | punteggio |
|---|---|---|
| **Fondamentali** | data imbottigliamento; stile di riferimento con brevi note organolettiche; dettaglio spezie; contatto con birrificio; filtrazione; pastorizzazione; indicazioni per la salute | 5 |
| | tipo fermentazione | 4 |
| **Importanti*** | rifermentazione in bottiglia; varietà dei fermentabili; varietà dei luppoli; varietà del lievito; abbinamenti gastronomici | 4 |
| | note organolettiche di maggior dettaglio; IBU; uso agenti chiarificanti; valori nutrizionali (Kcal) | 3 |
| | indirizzo completo; modalità conservazione; bicchiere consigliato | 2 |
| **Accessorie**** | informazione in braille; prezzo suggerito al consumatore; titolo saccarometrico | 2 |
| | quantità o % dei fermentabili; quantità o % dei luppoli; fornitori degli ingredienti; altri valori nutrizionali; data di produzione | 1 |

* *possibilità di informazioni anche sul sito con punteggio ridotto del 50%*
** *possibilità di informazioni indifferentemente su etichetta/sito*
*Leggibilita' etichetta: fino a 10 punti, minimo accettabile 6*

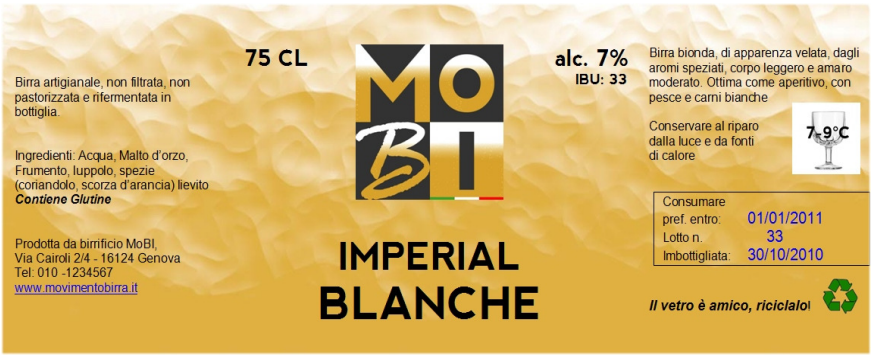
# Promossa o Bocciata?

- Informazioni Essenziali presenti
  - al massimo due mancanze
- Minimo 50/100
  - (da alzare progressivamente)

## 72,5/100

comprese alcune informazioni riportate su sito web

- Leggibile ed esauriente.... Mission Impossible?




## 76/100

informazioni esaurienti ma insufficiente leggibilità

## 56,5/100

comprese alcune informazioni riportate su sito web

## I primi risultati – una panoramica

- Birre analizzate: 25
  - 0-25: 0
  - 25-35: 36%
  - 35-45: 40%
  - 45-50: 16%
  - > 50: 8%

## Informazioni su etichetta — % presenze

| | |
|---|---|
| data imbottigliamento; uso agenti chiarificanti; valori nutrizionali; informazione in braille; prezzo suggerito al consumatore; data di produzione | 0 |
| IBU; indicazione luppoli, indicazioni lieviti; fornitori degli ingredienti | <10% |
| indicazioni per la salute | 10% -20% |
| indicazione fermentabili; titolo saccarometrico | 20% - 30% |
| abbinamenti gastronomici; bicchiere consigliato; doppio contatto con birrificio ; tipo fermentazione | 30% - 40% |

## Informazioni su etichetta — % presenze

| | |
|---|---|
| spezie | 40% - 50% |
| note organolettiche; filtrazione; modalità conservazione | 50% - 60% |
| | 60% - 70% |
| rifermentazione in bottiglia | 70% - 80% |
| Indirizzo completo; contatto con birrificio; pastorizzazione | 80% - 90% |
| | > 90% |

# La Roadmap

- Prima fase (agosto 2009 – febbraio 2010):
  - individuazione e classificazione delle informazioni  e messa a punto della scheda di valutazione
  - verifica con alcuni piccoli produttori  sull'applicabilità e adeguatezza dei parametri da noi individuati
  - verifica preliminare di questo "strumento" applicandolo ad un certo numero di birre in commercio
- Seconda fase (marzo 2010 - ...):
  - Sistematica valutazione delle etichette delle birre italiane presenti sul mercato, inserimento dati in un database e valutazione punteggi in base alla scheda
  - Riconoscimento di un "bollino di qualità" alle etichette che ne avranno i requisiti
  - Classifica dei migliori punteggi ottenuti dalle etichette delle birre presenti sul mercato e riconoscimento delle più meritevoli sui mezzi di comunicazione dell'Associazione e nel corso di eventi specifici
  - "Osservatorio" sull'effettivo rispetto delle norme di legge

# E ora... al lavoro!